

SPINNING WHISPERS: IMPROVE YOUR FOOD AND CLOTHING CIRCULAR VISION, GUYS!

Linea di finanziamento EU	DEAR - Development Education and Awareness Raising program
Durata prevista	3 anni
Finanziamento max	€ 7.000.000
Finanziamento richiesto	€ 6.700.000
Capofila	Città metropolitana di Milano – Area Tutela e Valorizzazione Ambientale in collaborazione con il Servizio Politiche Giovanili
Partner UE:	Manchester (Regno Unito), Breslavia (Polonia), Digione (Francia) e Kranj (Slovenia)
Partner -- Organizzazioni della società civile	Terre (Belgio), People Voice Media e Climate Change Agency (Regno Unito), Social Cooperative of Wroclaw e Association of Social Cooperatives (Polonia), ENVIE e Cité de l'autre économie (Francia)
Partner extra-UE	Kenya (Caritas Nairobi) e Sud Sudan (Ong locale)
Partner Italiani: Organizzazioni della società civile italiana	Gruppo Cooperativo CGM, con gli affiliati Consorzio Sistemi Imprese Sociali e Consorzio Farsi Prossimo; C.O.S.V. - Coordinamento delle organizzazioni per il servizio volontario, con affiliato Fair Trade Italia; Associazione Una Casa anche per TE (Associazione no profit di solidarietà familiare); PIME - Pontificio Istituto Missioni Estere (Ufficio Educazione alla mondialità); CNOS/FAP - Centro Nazionale Opere Salesiane
Contenuti	<p>In coerenza con il programma +COMMUNITY, il progetto propone campagne capillari e mirate per diffondere l'economia circolare e per uno sviluppo sostenibile, agendo sulle seguenti tre direttrici:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Iniziative finalizzate a creare e rafforzare circuiti virtuosi di raccolta e riuso di alcune tipologie di rifiuti, con particolare attenzione al riciclo di indumenti usati.2) Miglioramento e armonizzazione delle politiche e delle normative locali in materia di riuso di alcune tipologie di rifiuti, in particolare degli indumenti usati, ed in materia di contrasto allo spreco del cibo, con la collaborazione attiva di realtà locali.3) Intervento sulle fasce giovani della popolazione europea quali testimonial dell'emergente pensiero ecologico; i giovani sono ritenuti il target strategico per il cambiamento di atteggiamenti sociali e di comportamenti individuali.
Finalità	<ul style="list-style-type: none">* Sensibilizzare i cittadini europei (in particolare le giovani generazioni) sui temi della produzione, consumo e rifiuti per comprenderne le interconnessioni globali e per stimolare il maggiore coinvolgimento verso il consumo responsabile.* Promuovere un uso migliore e più efficiente delle risorse, riducendo la quantità di rifiuti prodotti e attivando iniziative per la raccolta, il trattamento, il riutilizzo e il riciclaggio dei rifiuti e materie prime secondarie, come parte di una logica di economia circolare.* Ridurre l'impatto ambientale, inclusi gli effetti sul cambiamento climatico, mediante la diffusione di strategie coerenti e adeguate politiche locali per lo sviluppo di una vera economia circolare.

Azioni

* Campagne di informazione, sensibilizzazione con il coinvolgimento di ampie fasce di popolazione, soprattutto giovani: Interventi formativi nelle scuole di IFP; Summer camp tematici per i giovani e sessioni formative rivolte a capi-scout; Elaborazione di strumenti di *storytelling* sui temi del progetto e attivazione di una piattaforma web integrata; Scambio internazionale fra giovani testimonial (*chain storytelling*).

* Analisi e valorizzazione delle buone pratiche attivate a livello nazionale e internazionale in merito alla raccolta, trattamento, riutilizzo e riciclo: Seminari internazionali per la condivisione delle esperienze già in essere a livello europeo; Coinvolgimento di operatori socio economici tramite informazione e sensibilizzazione sulle pratiche di riutilizzo o riciclo di alcune tipologie di rifiuti.

* Organizzazione di meeting a livello europeo sulle possibili policy migliorative principalmente rivolto ad autorità pubbliche di diversi paesi europei con l'obiettivo di giungere alla definizione di linee guida o raccomandazioni per strategie di policy locali.