

Format

Mi stai a «Quore» un BOT



Agenda

1. Contesto di riferimento
2. I nostri obiettivi
3. Il nostro progetto
4. Prossimi passi

1. Contesto di riferimento



In un contesto in cui l'educazione finanziaria dei giovani è da potenziare, **PwC vorrebbe dare origine ad un progetto**, insieme ad alcuni importanti operatori del mercato, per:

- aumentare la consapevolezza di essere **cittadini di una comunità europea**;
- diffondere il messaggio che la conoscenza finanziaria può aiutare a migliorare il proprio **benessere economico**, essendo strettamente collegata al concetto di **indipendenza**.

EDUCAZIONE FINANZIARIA

In tutti i paesi e, in particolare nei paesi sviluppati, stanno avvenendo enormi cambiamenti con **profonde ripercussioni sull'economia e sulle piccole e grandi decisioni che ciascun cittadino è chiamato a compiere nel corso della vita**.

ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA

In Italia solo poco più del 30% della popolazione ha un livello di conoscenze finanziarie di base adeguato, a fronte del 62% europeo.

Circa uno studente italiano su cinque non possiede le competenze minime necessarie per prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

OFFERTA FORMATIVA

Esiste una **frammentazione delle iniziative** di educazione finanziaria, e spesso si limita alla sola diffusione di materiale informativo.

la Repubblica 17 dicembre 2019

Scuola, l'ultima capriola dell'educazione civica. Ora sarà anche finanziaria

Il Sole 24 ORE 7 maggio 2020

In Italia un 15enne su cinque è «analfabeta» in materie finanziarie

Il Sole 24 ORE 7 maggio 2020

“Young Factor”, un dialogo tra giovani, economia e finanza nel 2021 a Milano

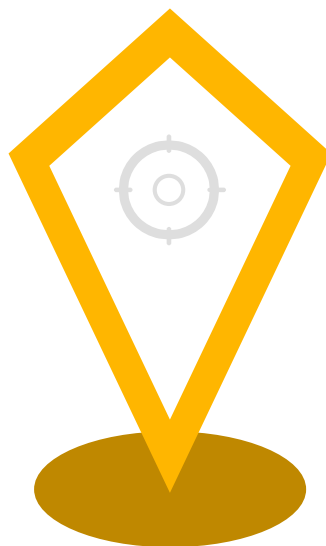
fonte principale: *financial literacy*, Pisa 2018

2. I nostri obiettivi



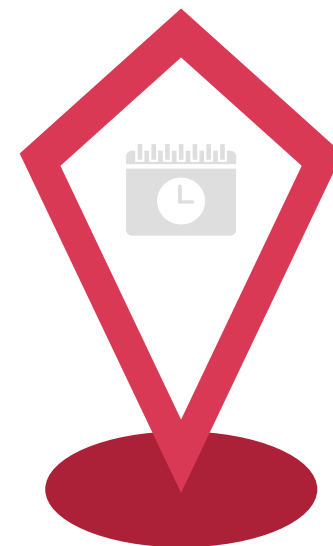
FINANCIAL DIVIDE

Incrementare la **conoscenza** e la **cultura** nei giovani delle **scuole superiori** del mondo della **finanza** e degli strumenti finanziari per dare loro una maggior **consapevolezza** riguardo al loro utilizzo



INVESTITORI CONSAPEVOLI

L'obiettivo non è solo quello di **trasmettere conoscenze** e **capacità** ma anche giungere a un **giudizio informato** al fine di arrivare a prendere, in un contesto reale, **decisioni corrette** nella gestione dell'economia personale



PARTNERSHIP DI VALORE

Costruire un **ponte tra la scuola ed il mondo del lavoro**, facendo entrare a contatto gli studenti con **specialisti di un settore** poco approfondito nelle carriere scolastiche classiche

3. Il nostro progetto (1/2)



L'obiettivo del progetto è di affrontare i temi legati alla **finanza personale** ed agli **investimenti** in modo semplice e diretto, accompagnando una fase **accademica** ad un'**esperienza pratica**.
Vogliamo farlo rispondendo assieme a **5 domande fondamentali** ed affiancando gli studenti in una **simulazione di investimento**.

Perché è importante conoscere la finanza?

Le banche, il Sistema Economico, la Comunità Europea

Perché dovrei aprire un Conto Corrente?

Gli strumenti bancari di base

Perché dovrei investire i miei guadagni?

I Mercati e gli strumenti finanziari

Come scegliere investimenti vantaggiosi?

Criteri e modalità di scelta degli investimenti

Mettiamo a frutto?

Investment game

Bonus Track

Wall Street e il Cinema

Un approfondimento sul legame tra la finanza e l'industria cinematografica: quanto c'è di vero in quello che ci propone Hollywood?



5 Incontri
della durata
di **2 ore**, per
rispondere a
5 domande

3. Il nostro progetto (2/2)



Nell'ottica di premiare sia le performance individuali che gli istituti partecipanti, abbiamo previsto un sistema di rewarding a due canali.

Questa impostazione mira a rendere invitante la partecipazione dei singoli, senza dimenticare la natura sociale dell'iniziativa, unendo quindi alla Mission di riduzione del Financial Divide, anche un elemento di supporto al Sistema Scolastico.



Lo studente riceve un premio personale, commisurato alla performance.



Le Scuole di provenienza degli studenti vincitori verranno ricompensate con un riconoscimento a beneficio di tutti gli studenti della scuola

4. Prossimi passi



PwC propone di avviare una **fase pilota** a valere dal **secondo quadrimestre dell'anno scolastico 2020-21**, su un perimetro circoscritto di istituti tecnici economici rientranti nella **città metropolitana di Milano**, con l'obiettivo di:

- dare concretezza all'iniziativa
- sperimentare il format proposto
- recepire eventuali affinamenti allo stesso che dovessero emergere da tale sperimentazione



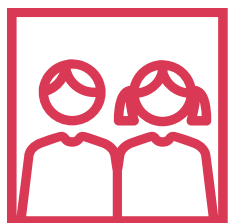
Pianificazione
scuole

Gennaio 2021

Approvazione ed inserimento del **progetto nel piano formativo (POF)**

Individuazione del **docente di riferimento per ciascun istituto coinvolto**

Presentazione progetto ed incontro tra PwC e docenti



Coinvolgimento
studenti

Febbraio 2021

Avvio attività didattica

Marzo 2021

Avvio attività di trading (Investment Game)

Maggio 2021

Premiazione

START

Riferimenti



Marco Folcia
Partner
Transformation Financial
Services Leader



Donatella Saturno
Human Capital Business
Partner Consulting
Financial Services



Daniela Fino
Manager – Finance
daniela.fino@pwc.com
+39 345 6610903



Luca Manfredini
Manager – Financial Services Technology
luca.manfredini@pwc.com
+39 346 5416927



Leonardo Moras
Senior Associate – Financial Services Technology
leonardo.moras@pwc.com
+39 346 3053392



Elisa Zampollo
Recruiter Consulting Financial Services
elisa.zampollo@pwc.com
+39 389 2660541